Comunicato stampa

GIUSEPPE CELIBERTI NUOVO CEO DI IBSA ITALY

Milano, 12 gennaio 2026 – È **Giuseppe Celiberti** il nuovo **CEO & General Manager di IBSA Italy**, filiale più grande del Gruppo svizzero e realtà di spicco nel panorama farmaceutico italiano. La nomina segna una nuova fase per l'azienda, che consolida così il proprio percorso di crescita nel mercato italiano, rafforzando la propria struttura e il presidio nelle principali aree terapeutiche di riferimento.

Celiberti, forte di un solido background scientifico e di una consolidata esperienza manageriale nel settore farmaceutico e healthcare, guiderà IBSA Italy nel raggiungimento dei propri obiettivi in linea con l'intero processo di ricerca, sviluppo e crescita del Gruppo.

"Assumere la guida di IBSA Italy rappresenta per me un'importante responsabilità e un motivo di grande orgoglio," dichiara **Giuseppe Celiberti, *CEO di IBSA Italy***. *"La nostra capacità di mettere la Persona al centro non è solo un valore, è il motore che ci consente di coniugare ricerca scientifica, produzione industriale e innovazione come pilastri del nostro impegno quotidiano. Insieme a tutto il team continueremo a lavorare per consolidare la crescita in Italia e accelerare lo sviluppo internazionale del Gruppo, promuovendo farmaci nella forma migliore, in grado di rispondere efficacemente alle esigenze di tutti i nostri pazienti e migliorare la loro compliance."*

Giuseppe Celiberti è laureato in Chimica e Tecnologie Farmaceutiche presso l'Università degli Studi di Bologna. Ha iniziato il proprio percorso professionale come chimico farmaceutico presso il Centro Ricerche di GlaxoSmithKline, per poi maturare una significativa esperienza in ambito marketing & sales e direzionale.

Prima di entrare in IBSA Italy nel 2018, ha lavorato in Chiesi Farmaceutici, dove ha ricoperto inizialmente il ruolo di Responsabile Marketing di diverse aree terapeutiche e successivamente quello di General Manager di Novadynamics Healthcare, divisione consumer del Gruppo Chiesi. Nel 2014 è passato a Medel Italia (Gruppo Beurer GmbH), assumendo l'incarico di Direttore Generale Italia.

In IBSA Italy è stato prima **Head of Commercial Department** e successivamente **General Manager**. Giuseppe Celiberti succede a **Federico Mautone**, che ha ricoperto il ruolo di CEO di IBSA Italy dal 2023. Nel suo nuovo ruolo, Celiberti è ora chiamato a guidare la strategia di crescita e consolidamento della filiale italiana migliorando non solo i processi industriali, ma anche tutti gli aspetti aziendali, facendo leva sulla tecnologia propria di IBSA che conferisce unicità ai prodotti nel mercato e offre vantaggi significativi in termini di aderenza alla terapia e di esperienza del paziente.

IBSA Institut Biochimique SA
IBSA *(Institut Biochimique SA)* è una multinazionale farmaceutica svizzera con 20 filiali in Europa, Cina e Stati Uniti. È presente con i suoi prodotti in oltre 90 Paesi e la sua attività di ricerca e sviluppo si focalizza su 10 aree terapeutiche. Nel 2025 IBSA celebra il 40° anniversario dall'acquisizione da parte dell'attuale Presidente e CEO Arturo Licenziati, che ha trasformato l'azienda in una multinazionale che impiega oltre 2'300 collaboratori nel mondo. La crescita e lo sviluppo di IBSA sono da attribuire alla capacità di innovare perfezionando molecole già note e alla volontà di guardare al futuro in modo responsabile e trasparente, grazie alla dedizione e al dinamismo delle sue persone.

IBSA Italy
IBSA Italy, fondata nel 1992, è parte di IBSA (Institut Biochimique SA) e ha il suo Headquarter a Lodi, dove è nato anche il primo stabilimento. Negli anni IBSA Italy è cresciuta rapidamente aggiungendo la sede di Roma e lo stabilimento di Cassina de' Pecchi (MI) e diventando una realtà economica e scientifica di primo piano nel settore farmaceutico italiano. Con un fatturato di oltre 350 milioni di euro, attualmente IBSA impiega in Italia oltre 650 collaboratori e ha all'attivo 90 famiglie di brevetti su tecnologie farmaceutiche all'avanguardia. Tecnologia e know-how, unitamente agli investimenti in ricerca e sviluppo, hanno permesso all'Azienda di costruire nel tempo un ampio portafoglio prodotti in 10 aree terapeutiche. Farmaci, dispositivi medici e integratori alimentari, sono sviluppati e prodotti in Italia dalle nostre Persone e venduti in più di 90 paesi in tutto il mondo. I pilastri su cui IBSA fonda la sua filosofia sono: Persona, Innovazione, Qualità e Responsabilità. Per maggiori informazioni www.ibsa.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa IBSA Italy – Noesis PR
Benedetta Salemme – +39 3248007570 – benedetta.salemme@noesis.net
Silvia Cerasino – +39 3476272457 – silvia.cerasino@noesis.net