IBSA ITALY E LA FEDERAZIONE ITALIANA PALLACANESTRO RINNOVANO LA PARTNERSHIP: IL MARCHIO IBSA CONTINUA A "PROTEGGERE LE SPALLE" DELLE NAZIONALI DI BASKET

Dopo il debutto del 2023 sulle maglie di Nazionali maschili e femminili, l'azienda farmaceutica conferma il proprio impegno nello sport come medical sponsor nell'area dolore.

IBSA Italy, parte del gruppo farmaceutico svizzero IBSA, e la Federazione Italiana Pallacanestro (FIP) rinnovano fino al 2029 la collaborazione avviata nel 2023, che vede il logo IBSA sul retro delle nazionali maschili, femminili e giovanili ed in tutte le altre competizioni sportive della nazionale.

Il rinnovo si inserisce in una fase ricca di appuntamenti importanti per il basket italiano: dopo la prima vittoria della Nazionale Femminile nel percorso verso la qualificazione agli Europei 2027, giovedì 26 novembre la Nazionale Maschile affronterà la Turchia al PalaEur di Roma in una gara cruciale per le qualificazioni alla FIBA Basketball World Cup 2027, alla presenza del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella.

"Siamo felici di poter contare ancora una volta sul sostegno di IBSA Italy, un partner con cui abbiamo costruito negli anni un rapporto solido, fondato sulla fiducia e sulla condivisione di valori e obiettivi", dichiara **Giovanni Petrucci, Presidente della Federazione Italiana Pallacanestro (FIP)**. *"La maglia azzurra rappresenta un simbolo di appartenenza e responsabilità, che unisce tutte le nostre Nazionali, dalle squadre Senior a quelle Giovanili, maschili e femminili. Poter contare su un partner che ne riconosce il significato più profondo è per noi motivo di grande soddisfazione, soprattutto in una fase ricca di appuntamenti importanti per la pallacanestro italiana".*

Lo sport rappresenta un elemento fondamentale per il benessere psicofisico delle persone e un importante veicolo di valori positivi nei quali IBSA Italy si riconosce. Per questo, dal 2019, ha scelto di affiancare alcune delle principali realtà dello sport italiano, con collaborazioni che nel tempo si sono ampliate e consolidate. Tra queste, un ruolo di primo piano è occupato dalla pallacanestro, in cui IBSA è presente come medical sponsor a conferma del proprio sostegno alle Nazionali azzurre. Un impegno coerente con la visione che guida l'azienda nell'ambito della salute: mettere la persona al centro attraverso la ricerca e lo sviluppo di soluzioni terapeutiche efficaci, sicure e accessibili. Grazie alla propria esperienza nell'area del dolore e della salute osteoarticolare, IBSA contribuisce inoltre a rispondere alle esigenze di chi pratica sport e conduce uno stile di vita attivo.

"Per IBSA Italy promuovere la salute non significa soltanto sviluppare terapie efficaci, ma anche sostenere attivamente la cultura del movimento e della prevenzione nella vita quotidiana", afferma ***Giuseppe Celiberti, CEO & General Manager di IBSA Italy****. "Lo sport insegna costanza, rispetto e cura del proprio corpo: principi che guidano ogni giorno anche il nostro lavoro nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni per il benessere osteoarticolare e la gestione del dolore. Rinnovare fino al 2029 il legame con la FIP e 'proteggere le spalle' alle Nazionali azzurre è una scelta naturale e concreta: significa stare al fianco di chi affronta le sfide più impegnative sul campo, ispirando al tempo stesso milioni di persone ad adottare stili di vita più sani e attivi".*

La collaborazione tra IBSA Italy e FIP è inoltre al centro di due importanti appuntamenti a Roma: il 24 novembre nella Farmacia Centrale, in Via Cola di Rienzo, 124, un meet & greet con alcuni atleti delle Nazionali, tra cui Gigi Datome, Marco Spissu e Guglielmo Caruso, nella Farmacia Centrale, in Via Cola di Rienzo, 124; mentre il 25 novembre presso il PalaEur la conferenza stampa della FIP nel corso della quale sarà presentata la partnership.

Federazione Italiana Pallacanestro

Nata nel 1921, la FIP ha lo scopo di promuovere, regolare e sviluppare la pallacanestro in Italia applicando le leggi italiane e i regolamenti stabiliti dalla FIBA (Federazione internazionale di basket) recependo l'indirizzamento dato dal Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI) cui è affiliata. La FIP organizza, attraverso il proprio Settore Squadre Nazionali, le

attività delle Nazionali Senior e Giovanili maschili e femminili 5 contro 5 e 3x3. La FIP organizza anche i campionati maschili di Serie A (attraverso la Lega Basket), A2, Serie B (attraverso la Lega Nazionale Pallacanestro), i campionati femminili di Serie A1, A2 (attraverso la Lega Basket Femminile) e i campionati regionali e giovanili maschili e femminili. La FIP ha una popolazione di circa 170.000 atleti tesserati e circa 150.000 bambini iscritti al Minibasket. Le società sportive affiliate sono più di 3.500.

IBSA Italy

IBSA Italy, fondata nel 1992, è parte di IBSA (Institut Biochimique SA) e ha il suo Headquarter a Lodi, dove è nato anche il primo stabilimento. Negli anni IBSA Italy è cresciuta rapidamente aggiungendo la sede di Roma, lo stabilimento di Cassina de' Pecchi (MI) e 3 laboratori di ricerca e sviluppo, diventando una realtà economica e scientifica di primo piano nel settore farmaceutico italiano. Con un fatturato di oltre 350 milioni di euro, attualmente IBSA impiega in Italia oltre 650 collaboratori e ha all'attivo varie famiglie di brevetti su tecnologie farmaceutiche all'avanguardia. Tecnologia e know-how, unitamente agli investimenti in ricerca e sviluppo, hanno permesso all'Azienda di costruire nel tempo un ampio portafoglio prodotti in 10 aree terapeutiche. Farmaci, dispositivi medici e integratori alimentari, sono sviluppati e prodotti in Italia dalle nostre Persone e venduti in più di 90 Paesi in tutto il mondo. I pilastri su cui IBSA fonda la sua filosofia sono: Persona, Innovazione, Qualità e Responsabilità. Per maggiori informazioni www.ibsaitaly.it